**Le Réseau Telenet, on y est bien !**

**Le réseau Telenet : depuis 25 ans, les internautes y sont bien ! Parce que Telenet investit quotidiennement dans son réseau, et qu’aujourd’hui, tout le monde surfe déjà gigavite. C’est d’autant plus clair avec la nouvelle campagne de TBWA.**

Des gamers aux télétravailleurs, des familles aux entrepreneurs, sur le réseau Telenet, tout le monde est bien. Cela doit être dit, haut et clair, sur tous les médias ! Avec une campagne out of home percutante, au design frais et haut en couleur. Des hikers au likers, du blog à la bloque, on comprend qu’aujourd’hui, tout le monde surfe déjà gigavite. En télévision, nous traversons littéralement 25 ans de technologie dans un spot de 30 secondes réalisé par Yes Maybe No et produit par Caviar. On évolue ainsi d’une vieille console de jeu au tout dernier NFT, en passant par le Nokia 3310. On voit comment une femme a pu compter sur le réseau Telenet pour s’épanouir et réaliser ses rêves numériques. Le tout sur les sonorités du classique de Telenet : Big Dreams, de Blackwave. Quant aux spots radio, ils s’apparentent à un voyage mémoriel qui nous amène à envisager l’avenir. Car quoi que nous réserve demain, le réseau Telenet, on y est bien !